益农信息社建设标准和设备清单

一、标准站

按照农业部要求，站点应配置电脑、打印机等设备，为充分利用现有的基础设施，在益农信息社建设中，鼓励对接组织、商务、供销、气象、邮政等部门在农村的信息服务站点，整合能够利用的电脑、打印机等设备；没有条件的站点，由运营商负责为站点配置；下表中不再包含电脑、打印机等设备。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 配置 | 功 能 | 数量 |
| 1 | 益农信息社标牌 (门头) | 农业部益农信息社统一形象标识。 | 1个 |
| 2 | 授权牌和证书  | 农业部益农信息社统一形象标识。  | 1套 |
| 3 | 工作制度牌  | 益农信息社规章制度及服务指南。 | 1套 |
| 4 | 宽带(不低于50兆的接入速率) | 日常上网，长期不中断，保证网络设备正常使用。  | 1条 |
| 5 | 无线WIFI  | 为农民提供免费上网服务。 | l台 |
| 6 | 12316免费电话 | 为农民提供12316专家热线服务。  | 1台 |
| 7 | 耳机、摄像头  | 用于农民和农技专家远程视频，政府与益农信息社的远程连线及上下联动。 | 1套 |
| 8 | 便民信息播放终端（不低于50寸） | 针对农民和新型农业经营主体特征，配置的操作简便、功能丰富，具备网络、视频、文字、图片接收展示，同专家在线互动咨询、分屏上网、观看专家视频讲座等功能的信息传播载体。 | 1台 |
| 9 | 产品展示柜 | 用于农产品、手工艺品等乡村特色产品，农资等服务商的产品样品的线下展示体验，以及村民网购快递包裹的存放。 |  |
| 10 | 设计本村网页 | 在国家平台和省级总平台上登记注册，利用省级平台的基础框架，为益农信息社设计具有本村特色的村级网页，用于村情、村貌图文信息展示，人口、耕地、就业等村级数据的采集上传，惠农政策、农技信息的发布，生活缴费、代买代购、医疗挂号等网络便民服务获取，特色农产品的“触网”展示与产销对接，以及运营服务的后台管理。包括村貌、产品等相关摄影以及图片、文字的处理与上传。  |  1项  |
| 11 | 特色农产品网店 | 可以在省农业厅授权的河南省特色农产品电子商务平台上开设网店，上传乡村特色产品图文信息,在线展示农产品生产经营环境及过程，推动农产品上网和销售。  |  1项  |

二、专业站

按照农业部要求，站点应配置电脑、打印机等设备，为充分利用现有的基础设施，在益农信息社建设中，鼓励对接组织、商务、供销、气象、邮政等部门在农村的信息服务站点，整合能够利用的电脑、打印机等设备；没有条件的站点，由运营商负责为站点配置；下表中不再包含电脑、打印机等设备。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 配置 | 功 能 | 数量 |
| 1 | 益农信息社标牌（门头） | 农业部益农信息社统一形象标识。 | 1个 |
| 2 | 授权牌和证书 | 农业部益农信息社统一形象标识。 | 1套 |
| 3 | 工作制度牌 | 益农信息社规章制度及服务指南。 | 1套 |
| 4 | 宽带（不低于50兆的 | 日常上网，长期不中断，保证网络设备正常使用。 | 1条 |
| 5 | 无线WIFI | 为农民提供免费上网服务。 | 1台 |
| 6 | 12316免费电话 | 为农民提供12316专家热线服务。 | 1台 |
| 7 | 设计本村网页 | 在国家平台和省级总平台上登记注册，利用省级平台的基础框架，为益农信息社设计具有本村特色的村级网页，用于村情、村貌图文信息展示，人口、耕地、就业等村级数据的采集上传，惠农政策、农技信息的发布，生活缴费、代买代购、医疗挂号等网络便民服务获取，特色农产品的“触网”展示与产销对接，以及运营服务的后台管理。包括村貌、产品等相关摄影以及图片、文字的处理与上传。 | 1项 |
| 8 | 远程视频监控与互联网直播系统 | 能够实时监控专业站的生产、加工、经营场所，并能够通过互联网进行直播。具备多平台观看和分布式转码、网络云端存贮功能。 | 1套 |
| 9 | 农产品网店 | 可以在省农业厅授权的河南省特色农产品电子商务平台上开设网店，上传乡村特色产品图文信息，在线展示农产品生产经营环境及过程，推动农产品上网和销售。 | 1项 |
| 10 | 物联网系统 | 能够监测新型农业经营主体生产经营场所土壤温湿度、空气温湿度、光照5个参数的数据，物联网系统、视频监控、网络直播、追溯系统、农事记录、网店要能有机融合互相联通。 | 1套 |
| 11 | 新经营主体直报、农产品质量安全追溯与生产履历管理系统和二维码打印机 | 用于新型农业经营主体农产品的生产经营信息采集、生产履历管理、生成追溯码以及追溯码打印，为新型农业经营主体提高产品质量提供平台，帮助其打造优质品牌，提高产品附加值，增加收入；为政府从源头上做好农产品质量安全监管工作提供抓手，确保农产品安全；为消费者购买放心安全的产品提供保障，可了解农产品从“田间到餐桌”的全面信息。须连接到河南省农业新经营主体直报系统。 | 1套 |
| 12 | 物联网参数及视频显示终端（32寸） | 实时显示新型农业生产经营主体生产经营场所环境数据、发布相关信息、宣传推介等，用于辅助生产经营。 | 1个 |

三、简易站

按照农业部要求，站点应配置电脑、打印机等设备，为充分利用现有的基础设施，在益农信息社建设中，鼓励对接组织、商务、供销、气象、邮政等部门在农村的信息服务站点，整合能够利用的电脑、打印机等设备；没有条件的站点，由运营商负责为站点配置；下表中不再包含电脑、打印机等设备。

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 配置 | 功 能 | 数量 |
| 1 | 益农信息社标牌（门头） | 农业部益农信息社统一形象标识。 | 1个 |
| 2 | 授权牌和证书 | 农业部益农信息社统一形象标识。 | 1套 |
| 3 | 工作制度牌 | 益农信息社规章制度及服务指南。 | 1套 |
| 4 | 宽带（不低于50兆的接入速率） | 日常上网，长期不中断，保证网络设备正常使用。 | 1条 |
| 5 | 无线WIFI | 为农民提供免费上网服务。 | 1台 |
| 6 | 12316热线电话 | 为农民提供12316专家热线服务。 | 1台 |
| 7 | 耳机、摄像头 | 用于农民和农技专家远程视频，政府与益农信息社的远程连线及上下联动。 | 1套 |
| 8 | POS机 | 转款、取款、买卖交易、收款（与金融机构合作）。 | 1台 |
| 9 | 设计本村网页 | 在国家平台和省级总平台上登记注册，利用省级平台的基础框架，为益农信息社设计具有本村特色的村级网页，用于村情、村貌图文信息展示，人口、耕地、就业等村级数据的采集上传，惠农政策、农技信息的发布，生活缴费、代买代购、医疗挂号等网络便民服务获取，特色农产品的“触网”展示与产销对接，以及运营服务的后台管理。包括村貌、产品等相关摄影以及图片、文字的处理与上传。 | 1项 |