

中国农业银行平顶山分行文件

中国农业银行股份有限公司平顶山分行 优化营商环境行动承诺书

为有效落实党中央、国务院优化营商环境部署，结合我市即将开展的“不忘初心、牢记使命”主体活动，平顶山农行立足自身职责，为进一步优化信贷服务，让客户享受阳光、便捷的金融服务，现承诺：

一、主要目的

根植一方沃土，服务鹰城发展，深化银政企合作，共谋发展。平顶山农行立足鹰城，心系民生，大力发展普惠金融服务致力于地方经济发展，向更多的企业家提供更加便捷的金融服务。

二、具体任务

转变思想作风，创新服务方式，加强与政府合作，努力实现金融服务便捷化、信贷业务流程精简化，打通银行服务普惠大众的

“最后一公里”。

（一）依法合规经营，履行社会责任。严格按照《商业银行法》等法律法规，依法开展金融业务，合规经营，主动践行市场主体应尽的商业和社会责任，自觉维护金融市场秩序。

（二）严格限时办结，提高办贷效率。按照贷款类别，对申请受理、贷款调查、审查、审批、发放等环节进行梳理，逐一明确办结时间，承诺办理时限，及时告知客户办理进度，压缩办贷时间，提高办贷效率。

（三）优化办贷流程，精简申请资料。持续优化信贷业务流程，推动业务办理流程整合，结合信用环境、贷款管理水平等因素，对管辖单位实行差别化授权，缩短审查、审批链条。在做好风险防控和合规经营的同时，最大限度的减少客户提供资料，优化服务体验。

（四）强化科技支撑，提升客户体验。大力推广“纳税e贷”“抵押e贷”等线上办贷，实现线上申贷、快速审批、即时放款；加大电子机具布放力度，做到金融服务有效覆盖，为广大客户提供更加优质、便利的金融服务。

（五）推进网点转型，转变服务意识。加快推进厅堂服务转型，打造智慧型银行，切实转变工作作风，不断提高服务质量，为广大客户提供优质金融服务。

（六）创新信贷产品，丰富产品体系。加大创新研发力度，不断

创新信贷产品，依托“纳税e贷”、“数据网贷”、“抵押e贷”等新型金融产品的推广，提升信贷服务的精准性和灵活性，构建多层次、立体化的信贷产品体系，打造特色服务，提高市场占有率，满足各类客户信贷需求。

（七）开展主动营销，推行送贷上门。借助网格化营销，将信用评定、信贷数据采集作为一体化工程，把营销做到客户身边，把产品做到客户心里，将客户跑银行变为银行上门送服务，做“千家万户的主办银行”。

（八）落实收费减免，降低办贷费用。认真贯彻落实《商业银行服务价格管理办法》和关于小微企业金融服务收费的各项监管政策。严格执行“七不准”、“四公开”要求，收费标准全部公开，让客户明明白白贷款。

（九）推行“阳光办贷”，强化社会监督。强化内部监督，对新受理业务、新发放贷款客户进行抽查回访，接受社会评价和监督，督促全体信贷人员认真履行岗位职责，遵守廉洁自律有关规定，杜绝“吃、拿、卡、要”等不良行为。

三、保障措施

（一）加强营销，创新服务。重点开展“快捷为您”、“全心为您”、“专业为您”等三大主题营销活动，为客户提供最优质的“基础服务”、全方位的综合化金融服务和专业特色优化营商金融服务等。

(二) 大力宣传，营造氛围。把优化营商环境作为当前和今后一个时期的工作重点，迅速掀起宣传热潮，做好政策解读。各部门、各条线要对营销一线形成强有力的支持和保障，办公室搞好营销宣传和先进事迹的推广，营造浓厚的营商环境。

四、监督方式

以上承诺，坚决履行，敬请广大群众和社会各界监督。

监督电话：0375-8956721

中国农业银行股份有限公司平顶山分行

二〇一九年九月十八日

内部发送：办公室，计划财会部，公司业务部，个人金融部，三农金融部，特殊资产经营部，信用卡中心，网络金融部。

拟文部门：公司业务部

校对：叶朋飞

中国农业银行平顶山分行办公室

2019年9月18日印发
