

## 附件1

## 项目单位自评表

(2021年度)

填表人及联系方式：李文星 2195058

项目名称		新农村流通网络建设工作经费							
主管部门及代码		平顶山市供销合作社 702001		实施单位	平顶山市供销合作社				
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	8.7	8.7	8.7	10	100.0%	10.0		
	其中：当年财政拨款				—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1：召开工作会议 目标2：检查落实工作 目标3：实地考察、调研、学习			目标1：召开工作会议 目标2：检查落实工作 目标3：实地考察、调研、学习					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	指标1：召开工作会议（次数）	3	>3次	8	8		
			指标2：外出考察（次数）	8	>8次	8	8		
			指标3：实地检查落实	每个县市区不少于3次	>3次	8	8		
		质量指标	-		-				
		时效指标	指标1：工作完成及时性	及时	及时	8	8		
		成本指标	指标1：人均会议成本	350元/人/天	<350元/人/天	9	9		
	指标2：人均差旅成本		100元/人/天	<100元/人/天	9	9			
	效益指标	经济效益指标	-		-				
		社会效益指标	指标1：服务三农	促进三农工作发展	促进三农工作发展	15	15		
		生态效益指标	-		-				
		可持续影响指标	指标1：可持续服务	可持续	可持续	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：服务对象满意度	满意	满意	10	10		
	总分						100	100.0	
	注：1.绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。2.偏差原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3.定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。								

## 附件1

## 项目单位自评表

(2021年度)

填表人及联系方式：李文星 2195058

项目名称		供销社综合改革工作专项经费							
主管部门及代码		平顶山市供销合作社 702001			实施单位	平顶山市供销合作社			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额	10	10	10	10	100.0%	10.0		
	其中：当年财政拨款				—		—		
	上年结转资金				—		—		
	其他资金				—		—		
年度总体目标	预期目标			实际完成情况					
	目标1：召开工作会议 目标2：检查落实工作 目标3：实地考察、调研、学习 目标4：其他推动供销社系统综合改革的工作			目标1：召开工作会议 目标2：检查落实工作 目标3：实地考察、调研、学习 目标4：其他推动供销社系统综合改革的工					
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措	
	产出指标	数量指标	指标1：召开工作会议（次数）	4	>4次	8	8		
			指标2：外出考察（次数）	5	>5次	8	8		
			指标3：实地检查落实	每个县市区不少于3次	>3次	8	8		
		质量指标	-		-				
		时效指标	指标1：工作完成及时性	及时	及时	8	8		
		成本指标	指标1：人均会议成本	350元/人/天	<350元/人/天	9	9		
		指标2：人均差旅成本	100元/人/天	<100元/人/天	9	9			
	效益指标	经济效益指标	-			-			
		社会效益指标	指标1：服务三农	促进三农工作发展	促进三农工作发展	15	15		
		生态效益指标	-			-			
		可持续影响指标	指标1：可持续服务	可持续	可持续	15	15		
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：服务对象满意度	满意	满意	10	10		
	总分						100	100.0	
	注：1. 绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。2. 偏差原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3. 定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%（含）、80%-60%（含）、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。								

## 附件1

## 项目单位自评表

(2021年度)

填表人及联系方式：李文星 2195058

项目名称		供销社综合改革专项资金						
主管部门及代码		平顶山市供销合作社 702001		实施单位	平顶山市供销合作社			
项目资金 (万元)		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额	75	75	75	10	100.0%	10.0	
	其中：当年财政拨款				—		—	
	上年结转资金				—		—	
	其他资金				—		—	
年度总体目标	预期目标			实际完成情况				
	目标1：推进供销社综合改革进程,推动乡村振兴战略实施 目标2：带动农业社会化服务 目标3：带动农村现代流通			目标1：推进供销社综合改革进程,推动乡村振兴战略实施 目标2：带动农业社会化服务 目标3：带动农村现代流通				
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	指标1：项目个数	≤7个	2个	12.5	12.5	
		质量指标	指标1：项目验收合格率	≥90%	0	12.5	0	2021年12月15日收到该笔资金,12月27日转拨给项目实施单位,时间较短,项目尚未完工
		时效指标	指标1：工作完成及时性	及时	及时转拨	12.5	6	
		成本指标	指标1：单一项目平均成本	20万元	37.5万元	12.5	12.5	
	效益指标	经济效益指标	指标1：促进农民增收	促进	-	10	0	项目在建设中
		社会效益指标	指标1：服务三农	促进三农工作发展	-	10	0	项目在建设中
		生态效益指标	-			-		
		可持续影响指标	指标1：可持续服务	≥5		10	10	
	满意度指标	服务对象满意度指标	指标1：服务对象满意度	满意	-	10	-	项目在建设中
总分						100	51.0	
注：1.绩效自评采取打分评价的形式，满分为100分，原则上一级指标分值统一设置为：产出指标50分、效益指标30分、满意度指标10分、预算执行率10分。2.偏差原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3.定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。								