

河南省“十四五”体育发展规划

“十四五”时期是我省高质量建设现代化河南、高水平实现现代化河南的关键时期，也是建设体育河南、体育强省的重要时期。为适应人民群众不断增长的体育需求和社会经济发展对体育事业的新要求，根据《“健康中国”2030规划纲要》《体育强国建设纲要》《国家体育总局“十四五”体育发展规划》和省第十一次党代会精神，编制本规划。

一、“十三五”时期我省体育发展情况和“十四五”时期面临的形势

（一）“十三五”时期我省体育发展成绩显著。

1.全民健身公共服务体系不断完善。我省印发了《全民健身实施计划（2016—2020年）》《关于促进冰雪运动发展的实施意见》《推进体育强省建设三级联创三个带动的实施意见》等政策措施，为推动全民健身提供了有力保障。建立了省、市、县（市、区）三级全民健身联席会议制度。深入推进全民健身“六个身边”工程。截至2020年底，全省体育场地数量达到27.5万个，人均体育场地面积超过1.9平方米，修缮、改造和新建2088块社会足球场地，每万人拥有足球场地超过0.52块。公共体育场馆免费低收费开放率达到100%。中原网球中心二期建成并投入使用。实施一市一品牌、一县一特色、一乡一亮点、一村一项目“四个

一”精品带动工程，打造“六赛两节两活动”品牌赛事，扩大了群众体育赛事活动的知名度和影响力。各市、县（市、区）均成立了体育总会，共有各类体育社会组织7396个、体育俱乐部2086个，每万人拥有体育社会组织数超过0.94个。经常参加体育锻炼人数达到3505.4万人，现有社会体育指导员29.2万名、群众健身站点4.5万个。成功举办省第13届运动会和第13届老年人体育健身大会。

2. 竞技体育更加出彩。竞技体育的多元功能与综合价值持续发挥，发展方式进一步转变，项目结构布局更加优化，综合实力不断增强。“十三五”期间共获得奥运会金牌1枚、亚运会金牌9枚、全运会金牌25枚，完成了“奥运有金，在全运会上保持中西部领先水平，进入全国先进行列”的目标。积极推进冰雪项目发展，持续实施跨界跨项选材举措，向国家集训队输送了374名运动员。

3. 青少年体育得到加强。体教融合持续深化，竞技体育后备人才培养体系不断完善。青少年体育赛事活动广泛开展，青少年参加体育活动的意识不断增强，青少年体育公共服务体系进一步完善。创建国家高水平体育后备人才基地12个、国家单项高水平体育后备人才基地22个。全省青少年运动员注册人数达到10.5万人。

4. 体育产业稳步推进。体育产业政策不断完善，印发了竞赛表演、航空、水上、自行车、汽车自驾、山地户外、马拉松等产

业发展规划。现有国家级体育产业示范基地（单位、项目）5个，省级体育产业示范基地（单位、项目）62个。2019年全省体育产业总规模（总产出）1232.43亿元，增加值492.47亿元，占同期河南省生产总值（GDP）的比重为0.92%。“十三五”期间共销售体育彩票729.68亿元，筹集体育彩票公益金182.23亿元，实体店达到1.6万个，为社会提供近3万个就业岗位，2019年、2020年连续获得全国责任彩票最高级别认定。充分发挥邓亚萍体育产业投资基金作用，吸引社会资金投入体育发展。

5.体育文化交流卓有成效。成功承办第11届全国少数民族传统体育运动会、WTA郑州国际女子网球公开赛、国际乒联世界巡回赛总决赛、首届中国极限运动大会、中超足球联赛、全国女子排球超级联赛、中国羽毛球冠军赛、国家登山健身步道联赛等赛事，向国内外展示了河南发展成就和良好形象，有力推动了郑州建设国家中心城市。与俄罗斯、马来西亚、比利时等国家和地区的武术协会签署合作协议，设立少林拳、太极拳培训机构，推动少林武术、太极拳走向世界。编纂《河南省武术志》，填补省级武术类志书空白。

6.体育改革扎实推进。加大体育开放力度，鼓励社会力量发展体育。按照“五分离、五规范”的标准，制定并实施省级体育社会组织脱钩改革计划，31个省级体育社会组织完成脱钩工作。引导社会力量积极投入足球、篮球、羽毛球、马拉松等体育项目，职业体育社会参与度不断提高。认真落实体育领域“放管服”工

作，深入推进全省体育系统“一网通办”和“互联网+监管”改革，省、市、县（市、区）三级体育政务服务事项均实现网上办理。

（二）“十四五”时期我省体育发展面临的机遇与挑战。

习近平总书记指出，体育是提高人民健康水平的重要途径，是满足人民群众对美好生活向往、促进人的全面发展的重要手段，是促进经济社会发展的重要动力，是展示国家文化软实力的重要平台。习近平总书记关于体育工作重要论述，为体育事业改革发展指明了方向。党的十九届五中全会提出建设体育强国，省第十一次党代会提出建设体育河南，体育在高质量建设现代化河南、高水平实现现代化河南中的作用更加突出。“十四五”时期，在世纪疫情冲击下，百年变局加速演进，外部环境更趋复杂严峻和不确定，体育发展环境也面临深刻复杂变化。稳字当头、稳中求进的工作总基调为我省体育实现高质量发展提供了稳定的发展环境。以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局和业态结构融合升级，为体育供需两侧提质扩容提供重要机遇。新的教育理念、消费观念和模式、数字技术以及城镇化建设、乡村振兴赋予体育更加强大的内生动力。人民群众日益增长的美好生活需要对体育供给提出了更高要求。社会资源大量涌入体育领域，体育社会组织规范化、社会化程度将快速提升，体育与教育、卫生、文化、旅游等领域将深度融合发展。

“十三五”时期我省体育取得了一定成绩，但是与体育河南、体育强省建设总体目标的要求还有一定差距。人民群众日益增长

的多元化、多层次体育需求与体育有效供给不足的矛盾依然突出；体育公共服务体系建设在地区、城乡、人群之间还不平衡不充分；竞技体育综合实力有待进一步提升，项目布局和资源配​​置有待进一步优化，省级重大体育场地设施建设项目推进缓慢；体育产业总体规模较小，产业结构不够合理，体育消费潜力尚未充分释放；体育体制机制改革推进还不够有力，社会力量参与体育发展还不够充分；体育推动开放作用发挥不够，体育文化、科技、法治、人才队伍等方面仍有较大短板和不足。“十四五”时期，河南体育要坚持新发展理念，深化改革、抢抓机遇、主动作为、稳中求进，推动全省体育高质量发展。

二、“十四五”时期我省体育发展的指导思想、基本原则和主要目标

（三）指导思想。

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中、五中、六中全会精神，深入贯彻习近平总书记视察河南重要讲话重要指示和关于体育工作的重要论述，按照省第十一次党代会部署，以人民为中心，办人民满意的体育，积极发挥竞技出彩、健身健康、推动开放、产业发展、文明建设等综合功能，推动体育事业、体育产业发展，为加快建设体育河南、体育强省，奋力谱写新时代中原更加出彩的绚丽篇章作出新的贡献。

（四）基本原则。

——坚持党的全面领导。加强党对体育工作的领导，认真落实党中央、国务院和省委、省政府对体育发展的要求，对标对表体育强国建设的总体要求，把河南体育的发展规划统一到中央和省有关体育发展的重大战略部署上。

——坚持以人民为中心。把优先满足人民群众健康需求、促进人的全面发展作为体育发展的出发点和落脚点，构建更高水平的全民健身公共服务体系，不断扩大体育公共服务有效供给，满足人民群众对美好生活需要，增强人民体质，增进人民福祉。

——坚持全面深化改革。从我省实际出发，把新发展理念贯穿体育发展全过程和各领域。坚持实事求是、问题导向，深化体制机制改革，加快转变体育发展方式。充分调动社会、市场等各方面力量参与体育发展，逐步构建管办分离、内外联动、各司其职、灵活高效的体育发展新模式。

——坚持融合发展。发挥体育在高质量建设现代化河南、高水平实现现代化河南中的重要作用，使“体育+”“+体育”成为推进体育高质量发展超越的新引擎，促进体育跨区域、跨行业、跨领域融合发展，加快推动体育与教育、卫生、文化、旅游等融合发展。

（五）主要目标。

到 2025 年，建立与河南经济社会发展相适应的体育发展新机制，力争迈入体育强省行列。全民健身公共服务体系更加健全，体育综合场馆建设加快推进，人均体育场地面积达到 2.6 平方米。

经常参加体育锻炼人数比例达到 38.5%，社会体育指导员比例达到 3%以上，人民群众的身体素养和健康水平显著提高。竞技体育综合实力明显提升，对奥运会、亚运会等国际大赛贡献率不断提高，全运会成绩进入全国先进行列，冬季项目竞技水平取得新成效，青少年体育发展体系不断完善，青少年体育活动更加普及，青少年身体素质显著提升，普遍掌握 1-2 项运动技能。更加适应社会需要、主体多元的竞技体育后备人才培养体系基本形成。办好河南省第 14 届运动会。体育产业高质量发展，全省体育产业总规模超过 2500 亿元。体育与教育、卫生、文化、旅游等融合发展取得新成效。体育文化影响力不断增强，中华体育精神得到传承发扬，体育对外交流合作进一步增强。

三、完善全民健身公共服务体系，增强人民体质

(六) 建设更高水平全民健身公共服务体系。持续发挥全民健身工作联席会议作用，推动贯彻《河南省人民政府关于加快建设体育强省的实施意见》，落实河南省全民健身实施计划，积极开展体育强省、全民运动健身模范市、全民运动健身模范县(市、区) 三级联创活动，促进基本公共体育服务均等化。补齐公共体育服务短板，提升服务标准，指导各地制定与当地经济社会发展水平相适应的实施标准。整合利用现有城乡体育公共设施，统筹城乡公共体育设施布局，均衡配置公共体育资源。巩固体育扶贫成果，助力乡村振兴建设。

(七) 推进全民健身场地设施建设。将体育场地设施用地纳

入城乡规划、土地利用总体规划和年度用地计划，合理安排体育用地。打造供给丰富、布局合理、功能完善的健身设施网络。在城市社区统筹建设体育公园、全民健身中心、社会足球场、室外体育活动广场或大中型户外全民健身设施、多功能运动场、健身步道、健身广场。在农村重点加强农民体育健身工程的维修改造和提档升级，有条件的行政村可增配体育设施。支持社会力量建设小型化、多样化的活动场馆和健身设施。完善公共体育设施免费或低收费开放政策，鼓励符合开放条件的机关、学校、企事业单位的体育设施向社会开放。促进公共体育场地设施拓展服务领域，完善无障碍设施建设和适老化、适儿化改造，延伸配套服务，提升服务水平。鼓励社会力量参与现有场地设施管理运营。

专栏 1 体育场地设施建设工程

新建、改扩建 70 个以上体育公园。每万人拥有足球场地数量达到 0.9 块，有条件的地方每万人达到 1 块以上。

所有县（市）建成“两场三馆”，乡镇和行政村（不含少数山区）全民健身设施工程达标率 100%。

县（市、区）、乡镇（街道）、行政村（社区）三级公共健身设施和城市社区“15 分钟健身圈”全覆盖。

加大冰雪场地设施供给，改造提升现有滑雪场地，增加滑冰场地数量。支持社会力量建设、运营冰雪场地设施，鼓励现有场地完善配套服务设施或改扩建。

加快建设省体育综合训练中心暨全民健身中心。

(八) 广泛开展全民健身活动。积极融入黄河流域生态保护和高质量发展国家战略、乡村振兴战略、南水北调工程后续工程建设、革命老区振兴发展和大运河文化带建设，广泛开展经常化、多样化的全民健身活动。积极开展冰雪、马拉松、击剑、汽摩、网球、射击、电子竞技、轮滑、街舞、羽毛球等健身休闲项目。制定向社会力量购买群众体育赛事服务办法和全民健身赛事活动服务指导目录，激发社会力量参与全民健身赛事活动的积极性，提升赛事服务和管理水平。积极开展老年人、残疾人、妇女儿童、职工等各类人群全民健身活动，保障特殊群体健身权益。鼓励机关、企事业单位、社会组织等大力推广太极拳、广播体操、工间操等活动。组织万村千乡农民篮球赛、美丽乡村健步走等基层赛事活动，推动全民健身活动向农村延伸。依托互联网、大数据、5G、人工智能等新技术，开拓全民健身线上线下互动新模式，开展全民健身网络赛事活动，推动全民健身家庭化、智慧化发展。

(九) 积极推动武术项目发展。加强少林拳、太极拳等为代表的河南传统体育项目推广，促进区域特色拳种传承发展，推动太极拳进学校、进社区、进乡镇、进企业、进机关。建立健全武术标准体系，提高技能培训、赛事服务、器材制造等标准化水平。完善武术段位制考评机制，到 2025 年，全省开展武术段位制工作的县(市、区)达到 50%以上。持续办好郑州国际少林武术节、

焦作国际太极拳交流大赛。积极引进国内外知名武术品牌赛事。培育一批具有河南特色的武术品牌赛事，构建特色鲜明、形式多样、规范有序的武术赛事体系。

（十）巩固健全全民健身组织网络。支持各行业、机关、企事业单位、街道、乡村发展群众性体育社会组织，支持农民体育协会和农村体育社会组织发展，推进各级体育总会规范化建设。加强对各级各类体育社会组织的扶持培育和服务监管，充分发挥其在全民健身中的积极作用。引导各级体育社会组织加强自身能力建设，建立和完善法人治理结构，提高承接全民健身服务和培养高水平体育人才的能力。

（十一）促进体卫融合。发挥体育运动为人民群众提供全方位全周期健康服务的积极作用，推动健康关口前移。创新科学健身指导服务供给模式，探索社区医生与体育指导员交叉培训，推动科学健身指导服务进社区、进农村、进学校。推进省、市、县（市、区）三级“国民体质测定与运动健身指导中心（站）”标准化建设，持续开展居民体质健康测评和科学健身指导服务。加强对各级社会体育指导员关于健康生活方式的知识、技能培训，提高科学健身指导水平。引导各级各类体育社会组织、机构和平台，为群众提供多样化的科学健身服务。加强运动科学研究，建立运动处方数据库。

专栏 2 全民健身活动普及工程

持续办好群众性足篮排“三大球”品牌赛事活动，开展沿黄健步走、马拉松、自行车等赛事活动，推动县域足球普及发展。引导扶持社会力量举办、承办社区体育赛事和培训。

推动体育元素融入乡村振兴战略。支持有条件的乡村因地制宜举办群众喜闻乐见、丰富多彩的体育赛事活动。鼓励各地依托自然资源，建设健身休闲绿道、登山步道、户外营地、研学旅行基地、体育培训基地等，打造新型生态田园休闲度假健身综合体。

发挥太行山、伏牛山、大别山自然资源优势，组织开展冰雪旅游节、冰雪嘉年华、冰雪文化节等内容丰富、形式多样的群众性冰雪活动。到2025年，全省直接参与冰雪运动的人数超过300万，带动1800万人参与冰雪运动。

加大社会体育指导员培训力度，扩大社会体育指导员队伍规模。组织《国家体育锻炼标准》达标测试活动和“走基层、送健康”全民健身志愿服务活动。每年提供科学健身指导服务不低于20万人次。

充分发挥各级体育总会、协会、俱乐部等社会组织作用，推动体育活动向基层延伸、向末端拓展。

四、提升竞技体育综合实力，增强为省为国争光能力

(十二) 构建科学合理的项目结构及重点项目布局。实施竞技体育精兵精品发展战略，创新竞技体育项目发展思路，持续优化项目结构及重点项目布局。围绕“奥运争光”和“全运夺金”，统筹奥运与非奥运项目、夏季与冬季项目、优势与潜优势项目科学

发展，形成并巩固武术、自行车、水上、重竞技、田径、球类、射击等优势项目群。对接国家优势项目，调整资源配置和政策倾斜，打造河南优势项目。构建竞技体育项目发展潜力和价值综合评价体系，建立完善竞技体育公共投入的效益评估体系。

(十三) 加强竞技体育人才培养和科技助力。加强人才队伍建设和创新培养机制，持续加强教练员、运动员、科研、医务、管理、保障队伍人才培养。健全教练员培训制度，逐步建立基层体校教练员到优秀运动队跟队和省优秀运动队教练员到基层体校挂职任教等制度。积极探索新形势下竞技体育高端人才引进机制，提高数量和质量，不断提升竞技体育核心竞争力。引进国外高水平运动员、教练员，建立长期稳定的运动员、教练员对外交流机制。逐步加大竞技体育科技投入力度，创新科技融入新模式，统筹国内外人才科技资源，构建跨学科、地域、行业、部门的体育科技协同创新平台，建成若干“训、科、医、教、服”一体化训练基地。优先提升优势项目、重点项目、重点运动员科学化训练水平，构建备战、训练、竞赛、管理等大数据、数字化、智能化平台，不断提升竞技体育的管理水平和软实力。

(十四) 做好重大赛事的备战和参赛工作。聚焦重点项目、重点队伍、重点运动员，积极做好第 24 届冬季奥林匹克运动会、第 33 届夏季奥林匹克运动会、第 19 届亚洲运动会、第 15 届全国运动会等重大赛事的备战、参赛工作，加强我省优秀运动员的培养、输送和保障，力争有更多运动员参加国际大赛并取得优异

成绩。改善体能训练软硬件设施，提升基础体能转化为专项体能的能力，充分挖掘重点运动员潜能，增加金牌、奖牌点。持续推进跨界跨项选材，加大冰雪项目输送培养投入力度，力争我省运动员在第 14 届全国冬运会上参赛人数和参赛成绩有新突破。

(十五) 大力推动“三大球”和冰雪运动发展。制定实施河南“三大球”发展行动计划，提升“三大球”竞技水平，力争在奥运会、全运会和职业赛事中取得优异成绩。鼓励政府和社会力量联办共建“三大球”学校和专业队，提高“三大球”市场化、社会化水平。扩大冰雪项目专业运动队规模，探索联合培养、委托培养、联合组队的发展模式。打造省级和国家级训练基地，支持濮阳市、登封市创建国家级冰雪项目跨界跨项选材基地，支持栾川县创建国家冰雪训练基地。

(十六) 坚持开放办竞技体育。积极申办全国综合性运动会和国际级单项体育赛事。加强与国际国内体育组织的合作，支持国际体育组织落户河南。有效整合社会资源，支持体育社会组织和其他社会力量举办高水平体育赛事活动。创新优秀运动员培养和优秀运动队组建模式，建立面向全社会开放的运动员选拔制度，鼓励社会力量联办专业队，充分调动高校、地方以及社会力量参与竞技体育人才培养的积极性。提升职业化体育数量和质量，鼓励具备条件的运动项目向职业化发展，支持教练员、运动员走职业化道路。支持企业等创办职业俱乐部，重点扶持 1-2 个体育项目高水平职业俱乐部发展。壮大体育经纪人队伍。推动专

业体育运动队与职业体育运动队协同发展。

专栏 3 竞技体育提升工程

坚持和发挥举国体制优势，转变竞技体育发展方式，完善政府办与市场办相结合的竞技体育发展模式。

持续办好 WTA 郑州国际女子网球公开赛，积极申办国际乒联巡回赛，不断扩大赛事影响。

科学设置项目，优化项目布局。优先发展散打、自行车、赛艇、皮划艇、举重、田径、球类、游泳、射击项目，重点扶持太极拳、拳击、跆拳道、乒乓球、冰雪技巧类及新兴项目。

加强优秀运动队复合型团队建设，打造“训、科、医、教、服”一体化竞技体育服务团队。

恶补体能短板，建立运动员体能数据库，最大程度提升训练质量和效益。加强科技助力，加快推动训练工作标准化、智能化、信息化。

全面推动“三大球”项目发展，构建政府主导、部门协同、社会力量参与的“三大球”训练、竞赛和后备人才培养体系，探索在高等院校设置独立的足球、篮球、排球学院。支持有条件的地方争创全国足球发展重点城市。

加大优秀运动员、教练员奖励力度，探索建立优秀运动员、教练员等专业人才进入学校担任、兼任体育教师绿色通道。

五、加强青少年体育工作，促进体教融合

(十七) 建立健全体教融合机制。联合教育部门制定《河南省深化体教融合促进青少年健康发展实施意见》，充分发挥青少年体育工作联席会议作用，完善青少年体育工作协调机制。制定

优秀退役运动员进校园担任体育教师和教练员制度，制定体育系统教师、教练员到中小学校任教制度。建立健全体育和教育资源共享机制，推动公共体育设施向青少年免费或低收费开放。选派优秀运动员、教练员、体育俱乐部专业人员进学校指导体育锻炼，增强体育教学和课余训练能力。

（十八）加强学校体育工作。树立健康第一的教育理念，开齐开足体育课，保障学生每天校内、校外各 1 小时体育活动时间。在学校积极开展足球、冰雪、游泳、田径、体操、武术等体育项目，鼓励幼儿园开展符合幼儿身心特点的体育活动。支持体育社会组织为学校体育活动提供指导，有条件的地方可以通过政府购买服务的方式，为中小学校提供体育教学和教练服务。落实《国家学生体质健康标准》，开展青少年体质监测、科学健身指导服务，促进青少年身体素质不断提升。

（十九）丰富青少年体育竞赛供给。开展青少年体育冬夏令营、体育科普研学等活动，组织体育运动技能培训。继续实施“青少年体育活动促进计划”“千万学生阳光体育运动系列活动”和青少年足球活动。建立以锦标赛、冠军赛、分站赛、U 系列赛、俱乐部赛等为引领的精英竞赛体系，建立分学段、跨区域的竞赛体系和人才选拔输送机制。

（二十）规范青少年体育社会组织。制定《河南省青少年体育俱乐部管理办法》，指导和规范各类青少年体育俱乐部发展。引导扶持各级各类学校、体校、体育场馆（中心）等创办青少年

体育俱乐部，鼓励企事业单位、社区及个人兴办面向青少年的体育俱乐部，建立衔接有序的青少年体育俱乐部竞赛、训练和培训体系。

（二十一）加强体育传统特色学校和高校高水平运动队建设。按照“一校一品”“一校多品”的模式，整合现有体育传统项目学校和体育特色学校，由教育、体育部门联合评定体育传统特色学校。重点支持高校建设足球、篮球、排球、田径、游泳、乒乓球、武术等项目高水平运动队，鼓励有条件的地方和高校开展体操、羽毛球、网球、射击、冰雪、自行车、划船、射箭、轮滑、攀岩等运动项目。将高校高水平运动队纳入竞技体育后备人才培养体系，探索与高校联办共建省专业队。

（二十二）深化体校改革。推进各级各类体校改革，在突出体校专业特色和竞技体育后备人才培养任务的同时，推动建立青少年体育训练中心。通过招录、聘用、合作等多种形式配备复合型教练员保障团队，以适当形式与当地中小学校合作，为其提供场地设施、教学服务、师资力量等。将体校义务教育适龄学生的文化教育全部纳入国民教育体系，配齐配足配优文化课教师，设计多样化教学方式，加强教学管理，保障教学质量。推动体校开放办学，鼓励有条件的体校面向社会提供体育培训、教学和指导等，拓宽体校办学方向。办好河南省体育中学。

（二十三）建立青少年体育训练网络体系。以体校或承担竞技体育后备人才培养任务的高中（中专）为基础，辐射初中、小

学及青少年体育俱乐部，开展形式多样的校内体育活动和青少年体育训练。鼓励各地在体育传统特色学校的基础上建立“一条龙”人才体系，由小学、初中、高中（中专）组成对口升学单位，确保体育人才升学不断档。进一步加强河南省单项体育后备人才基地建设，鼓励有条件的体校、学校和青少年体育俱乐部承接省专业队后备人才梯队建设任务，给予政策、经费等方面重点扶持。

专栏 4 青少年体育促进工程

深入贯彻体教融合的青少年体育发展理念，整合资源，构建学校、社区（村）、家庭、体育俱乐部等多方合作的青少年体育活动网络，为青少年提供丰富多样的活动平台。

完善青少年体育赛事体系，制定青少年体育赛事名录，推进全省综合性青少年体育赛事改革，增加比赛设项，扩大覆盖面和参与度。定期举办省综合性运动会和学生（青少年）运动会，对取得优异成绩的运动员、教练员、输送单位等加大表彰力度。

鼓励社会力量承接、组织青少年体育赛事活动，推动青少年体育赛事活动常态化开展。开展对青少年体育俱乐部的星级评定、监督工作，建立诚信档案和黑名单，引导健康规范发展。

制定《河南省体育传统特色学校评定与管理办法》，到 2025 年，评定省级体育传统特色学校 1000 所，将体育传统特色学校纳入竞技体育后备人才培养体系。

将各级各类体校纳入当地体育、教育发展规划，改善办学条件，突出专业特色。对有发展基础和潜力的体校以经费投入、专业指导、对口支持等方式重点扶持。

六、坚持供需两端发力，推动体育产业高质量发展

(二十四) 大力发展特色产业。发挥少林、太极“两拳”品牌资源优势，构建以健身休闲、竞赛表演、培训研修、影视拍摄为主要内容的武术产业体系，支持登封市、温县建设武术产业基地。支持安阳市、郑州市上街区发展航空运动，壮大航空体育产业。支持引进国际精品体育赛事，持续办好特色体育赛事。推动郑开马拉松赛、“乒动中原”乒乓球大众公开赛等品牌赛事做大做强，充分发挥体育赛事对体育产业发展的带动作用。积极培育和引进冰雪企业，支持社会力量投资建设冰雪运动场地、兴办培训机构、举办群众性冰雪赛事活动。依托太行山、伏牛山、大别山自然生态，加强体育与旅游的深度融合，打造一批有影响力的体育旅游精品线路、示范基地。支持登封市、商丘市梁园区、洛南伏牛山(县域)、睢县国家体育产业示范基地提质增效。

(二十五) 培育壮大市场主体。支持体育用品制造业高端化、智能化、绿色化发展，培育一批拥有自主品牌、创新能力强的本土体育企业，实现优势企业、优势品牌、优势项目连锁发展。积极开展招商引资，吸引国内外知名企业在我省投资设立体育企业。鼓励各类中小体育企业向“专精特新”方向发展，打造特色产品，服务个性化体育需求。大力培育体育中介、体育传媒、运动康复、体育经纪、体育会展、策划咨询等新业态企业和社会组织。

(二十六) 积极促进体育消费。完善体育消费支持政策，扩大体育消费需求，丰富群众体育消费供给，支持公益性群众健身

消费。通过各类赛事活动拉动节假日消费和夜间经济，培育定制、体验、智能、时尚消费等新模式、新业态，拓展健身休闲、竞赛表演、体育运动技能培训、体育旅游等消费新空间。支持公共体育场馆延长开放时间，开发多样化体育健身产品，提供培训指导服务。建立体育市场主体和从业人员信用记录，纳入公共信用信息平台和企业信用信息公示系统，优化体育经营市场营商环境。鼓励举办体育产业博览会、展会。

(二十七) 推动体育彩票安全健康持续发展。围绕“建设负责任、可信赖、高质量发展的国家公益彩票”的定位，加强体育彩票管理，提升依法治彩水平，完善风险防控机制。推动责任彩票建设，持续塑造责任为先、公益公信的品牌形象。优化渠道管理服务水平，丰富渠道类型，拓展服务人群，促进传统专营渠道优化转型。制定分产品、分人群、分渠道的差异化策略，扩大客群规模，优化客群结构。加强体育彩票公益金的使用管理绩效评价，加大体育彩票公益金的使用宣传，提高使用效益。

专栏 5 体育产业高质量发展工程

引进2-3项具有较大知名度和影响力的国际体育赛事、精品体育赛事，打造2-3项具有河南特色的品牌赛事。支持洛阳申办、承办自行车、射击等国际国内重大赛事。

完善赛事服务管理，推动各地建立由赛事风险评估、预案审核、防疫培训、应急响应、属地监管等构成的协调联动工作机制，推动赛事活动线上线下一体化发展。

支持可穿戴运动设备和智能运动装备的研发与制造，支持射箭、游泳、瑜伽、武术等运动装备制造企业加快发展，引进、培育一批知名运动装备制造企业。

重点扶持一批运行良好、积极作为的体育社会组织，推动建立政社分开、权责明确、依法自主的现代体育社会组织体制。

支持国家体育产业示范基地提质增效。持续增加国家级体育产业示范基地、示范单位、示范项目。支持洛阳“社会力量办体育”试点建设。

扩大体育消费券发放范围和规模，开展“运动河南”优惠体验活动。鼓励各地创建体育消费试点城市。

七、传承弘扬体育精神，促进体育文化健康繁荣发展

(二十八) 弘扬新时代体育精神。以重大体育赛事为载体，加强中华体育精神和奥林匹克精神的普及和教育。以新时代女排精神为引领，深入挖掘运动项目的文化内涵和精神价值，发挥优秀运动员的示范作用，把弘扬体育精神和坚定文化自信结合起来，激发广大群众爱国热情。组织运动队和体育明星举办各类公益宣传，开展科学健身宣讲、体育文化展示、体育志愿服务等活动。加强运动员和青少年体育道德教育，培育和发展体育公益和志愿服务文化。高度重视运动员、教练员等体育从业人员思想政治教育工作，严格落实党支部建在运动队上的要求，把好运动队建设的政治关。

(二十九) 传承优秀体育文化。加强体育非物质文化遗产档案、口述历史等资料的收集、整理、研究，加大体育文物、档案、

文献的普查、收集、整理、研究和利用工作。做好传统体育项目文化的挖掘整理、创新发展，加强少林、太极、围棋、龙狮龙舟等传统体育项目推广。弘扬武术文化，打好“功夫”牌，提升武术国际影响力。

(三十) 扩大体育文化传播交流。扩大体育宣传，搭建多种形式的体育宣传平台，鼓励各级体育部门和体育社会组织建立新媒体传播平台，构建体育全媒体传播格局。以奥运会、亚运会、全运会、省运会等重大赛事为契机，加强运动项目文化、体育赛事文化和体育礼仪文化的宣传。开展与国际国内体育组织的交流活动，扩大与重点国家和地区体育合作。

专栏 6 体育文化建设工程

打造具有河南特色的体育文化品牌活动，丰富各类赛事活动体育文化内涵。

组织运动员、教练员开展公益、志愿服务活动，倡导文明观赛、文明健身等体育文明礼仪，传播体育正能量。

加强对中原武术文化及相关文化、规则中外文规范表述的系统研究，参与武术国际标准制定，推动“两拳”国际化发展。

拓宽体育文化传播渠道，打造体育融媒体产品，发挥短视频平台、微博、微信、客户端等在体育文化传播中的积极作用。

八、强化体育发展基础，提升体育治理能力

(三十一) 深化体育领域“放管服”改革。进一步转变体育部门职能，精简行政审批事项，大力提升全省体育系统“一网通办”

和“互联网+监管”工作水平。厘清政府、市场、社会之间的关系，准确界定各自边界，充分发挥各自优势。各级体育部门切实履行规划、引导和监管职责，省运动项目管理中心抓好专业队的训练、管理。通过加强技术指导、培训专业人才等多种方式，加强运动员梯队建设，提升训练水平，使举国体制的优势得到充分发挥。按照“五分离、五规范”的要求，推进体育社会组织实体化改革和标准化建设。加强党对体育协会的领导，推动成立联合党委，进一步强化监督管理。

(三十二) 加强体育领域市场监管。各级体育部门应当联合公安、自然资源、文化旅游、应急管理、市场监管等部门，建立健全应急保障机制。细化监管举措，强化风险隐患排查，制定应急处置预案，加强事中事后监管，不断完善公共体育设施、体育赛事活动、体育培训、体育中介服务等体育市场重点领域的监管制度体系。进一步强化高危险性体育项目经营监管，切实保障消费者人身安全。积极引导各级体育社会组织加强行业自律，规范赛事活动组织和从业人员技能培训，提高服务能力。

(三十三) 提升体育科技、教育和信息化水平。依托高校、体育科研院所和重点实验室，整合体育科技资源，组织重点项目科研攻关，全面提升体育科技创新能力和科学研究水平。加快体育科技成果转化，服务竞技体育、全民健身、体育产业和体育文化发展。以大数据、物联网、移动互联网、云计算等现代技术为基础，推动“互联网+”与体育深度融合，建设河南省智慧体育综

合服务平台，打造集全民健身、场馆预约、赛事服务、体育培训、健身指导等为一体的综合网络服务体系，全面提升体育信息化水平。

(三十四) 注重体育人才队伍建设。坚持党管人才，深化体育人才发展体制机制改革，以体育行业发展需求为导向，引育并举、以用为本，构建结构合理、素质优良的体育人才队伍。建立和完善人才激励机制，激发各类人才创新活力和潜力。落实好干部标准，健全干部素质培养、知事识人、选拔任用、从严管理、正向激励体系，打造高素质干部队伍。进一步完善运动员、教练员、科研、医务、管理、保障等备战人员的配套奖励政策，落实优秀运动员进入高校学习的各项政策。加强运动员职业转换过渡期培训，拓宽退役运动员就业渠道。依托高校和科研院所，加强体育人才信息系统建设。支持郑州大学体育学院分立为河南体育学院。

(三十五) 狠抓赛风赛纪和反兴奋剂工作。加强赛风赛纪的监督检查，建立惩防结合治理体系，加大处罚和责任追究力度，坚决纠正体育行业不正之风，营造风清气正的行业环境。落实国家反兴奋剂法律法规，构建“纵横交叉、上下联动、责权明晰”的反兴奋剂组织体系，建立反兴奋剂长效治理机制。加快构建反兴奋剂教育预防体系，加强反兴奋剂宣传教育，筑牢防控兴奋剂问题的思想防线。持续加大兴奋剂检查力度，切实加强反兴奋剂人才队伍建设。制定完善反兴奋剂处罚问责追责制度，坚决做到

兴奋剂问题“零出现”“零容忍”。

专栏 7 数字体育建设工程

积极推进智慧型健身路径、健身步道、体育公园建设。

建设数字体育平台，运用互联网、大数据、云计算等技术，促进体育场馆预订、赛事信息发布、设施运行情况等整合应用，为开展健身指导、体质评估、体育培训、赛事组织等提供支持。

建设体育行业信用信息平台，推行体育行业主体黑名单白名单制度，规范行业监管。建立全省全民健身信息服务平台，鼓励有条件的地方开发应用社区体育活动服务平台。

逐步建立全省群众体育数据库、体质监测数据库、运动员等从业人员数据库、运动训练数据库、体育竞赛数据库、体育场馆场地数据库等，提升数据分析、运用和决策支持能力。

加快推动反兴奋剂大数据管控平台建设，建立兴奋剂风险预警机制。

九、加强体育工作保障，确保规划落实

(三十六) 强化组织领导。各级政府要坚持党的全面领导，高度重视本地区体育发展，切实把体育发展列入经济社会发展总体规划，进一步落实支持体育发展的财政、金融、土地等政策。市、县级政府要制定本地体育发展规划，切实加强和省规划的有效衔接，要建立落实机制，进一步加强对规划实施的监督和管理，确保各项重点工作按时、保质、保量完成。各级体育部门要按照本规划的总体目标和具体要求，分解目标、明确进度、落实责任，确保各项工作有序推进。

(三十七) 深入推进依法行政。贯彻落实习近平法治思想，增强法治意识，坚持法治原则，尊法学法守法用法，充分发挥体育法治在体育改革发展中的重要作用。加大体育立法和政策研究力度，加快《河南省体育设施建设和管理条例》立法进程，不断完善体育政策法规体系。强化对各级体育行政执法人员和体育从业人员的法治培训和安全教育培训，规范和加强基层体育行政执法，积极推进体育执法纳入文化或市场监管等综合执法范畴。推进体育行业信用体系建设，建立体育纠纷多元化解决机制。高度重视体育领域各类安全风险防范，强化安全监督检查，提升安全管理水平，防范化解体育领域各类安全风险。

(三十八) 加大资金保障。各级政府要加大财政资金对体育发展的支持，各级体育部门要妥善使用财政资金，规范资金用途，提升资金使用效益。依法依规使用体育彩票公益金。鼓励和引导民间资本投资体育发展，促进投资主体多元化。

(三十九) 加强监督落实。采取切实有效措施，对本地区、本领域体育规划实施情况进行严格监督。建立规划实施动态调整机制，及时发现和解决规划实施中出现的问题，优化实施策略，适时开展规划中期评估和总结评估。各级体育部门应及时向社会公布“十四五”规划实施进展情况，确保规划目标任务如期完成。

