

部门整体自评表

(2022 年度)

填报单位(公章)

填报人及联系方式: 何博 13937521366



部门名称		平顶山市农业农村局								
预算执行情况	部门预算总额		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	预算执行率	得分		
	资金来源		政府预算资金	3071.47万元	4308.26万元	4308.26万元	10	100%	10	
			财政专户管理资金			—	—			
			其他资金			—	—			
预期目标					实际完成情况					
目标名称		主要内容			目标完成情况					
目标1: 完成增速目标		完成农村居民人均可支配收入增速目标任务, 完成规模以上农产品加工企业营业收入增速目标任务、			4月14日, 市政府出台了《关于印发平顶山市加快推进农业优势特色产业绿色发展实施方案的通知》(平政〔2022〕13号), 支持农产品加工业发展, 2022年我市规模以上农产品加工企业营业收入增速为7.8%, 圆满完成省定增速7.5%的目标。					
目标2: 改造农村户厕		完成新改造农村户厕达标率目标任务。完成农村无害化卫生厕所改造4.5万户目标任务。			抓好农村人居环境整治提升, 持续推进农村厕所革命, 省定我市2022年农村无害化卫生厕所改造任务5万户, 全市已完成5.02万户					
目标3: 实施“藏粮于地、藏粮于技”战略		实施“藏粮于地、藏粮于技”战略, 完成粮食产量省定任务。完成23.3沙亩高标准农田建设目标任务。			实施“藏粮于地、藏粮于技”战略, 2022年全市粮食播种面积669.59万亩, 比上年增长0.07%。2022年全市高标准农田建设任务25.6万亩, 其中高效节水灌溉面积22.8万亩, 总投资40680万元, 涉及8个县(市、区)28个项目, 年底实现项目工程大头落地。					
目标4: 建设绿色食品城, 壮大“鹰字号”区域品牌		建设绿色食品城。坚持生态循环绿色发展模式, 依托国家农业“两区”, 实施“带、链、园、企”一体推进工程, 围绕粮食、畜牧、食用菌等主导产业, 延链、补链、优链、强链。实施品牌发展战略, 继续开展绿色食品等创建活动, 大力发展特色农产品, 培育壮大“鹰字号”区域品牌。			依托我市农业绿色发展先行区发展的基础, 积极谋划农业绿色发展工作, 组织开展农业绿色生产, 为绿色食品城建设奠定基础。全国绿色食品原料标准化生产基地建设取得显著成果。一是“三品一标”建设力度不断增强, 今年新获证绿色食品12个, 目前全市有效期内的绿色食品生产企业90家, 产品159个, 面积8.6万亩, 产量20.72万吨; 地理标志农产品12个, 总面积85.12万亩, 产量147.75万吨。二是打造区域公用品牌。探索建立统一的“鹰城名优”农业品牌创建发布平台, 对同类产品逐步实行商标注册、广告宣传、包装设计、质量标准“四统一”, 建立优化区域品牌建设与保护机制。培育了一批如“平顶山韭菜”“鲁山酥梨”“郟县红牛”等知名区域品牌。三是培育知名产品品牌。切实强化品牌意识, 提升产品质量, 分类推进农村生活污水治理, 全市农村生活污水治理率达43%以上。积极开展乡村建设示范创建活动, 印发了《平顶山市乡村建设示范创建方案》, 根据各地工作成效和县级自评结果, 向省目前我市省级示范家庭农场37家, 市级以上53家。积极稳妥开展闲置宅基地和闲置住宅盘活利用工作, 今年以来共盘活利用2728宗58.92万平方米。					
目标5: 全面实施乡村建设行动		全面实施乡村建设行动, 开展“千万工程”示范村创建工作, 计划创建示范村100个。农村生活污水治理率达到41%, 创建乡村振兴示范村100个以上			不断巩固农业面源污染防治成果, 主要农作物化肥利用率41%以上, 测土配方施肥技术覆盖率91.6%。农药利用率为40.8%, 绿色防控率为51.1%, 统防统治率47.5%。废旧农膜回收效果显著, 全市正常运行的废旧农膜回收站点共计115个, 共使用农膜1428.51吨, 回收废旧农膜1354.52吨, 回收率94.82%。全市禁烧形势稳定有序, 秸秆综合利用率平均达93%以上。					
目标6: 鼓励多种形式适度规模经营		培育农民合作社、家庭农场等新型农业经营主体, 鼓励多种形式适度规模经营。巩固农村集体产权制度改革成果, 积极盘活闲置农村资产资源。持续推进农村承包地等“三权分置”改革, 引导土地经营权规范有序流转。								
目标7: 农业面源污染防治工作		开展农业面源污染防治工作, 推进化肥农药减量化, 加强农业废弃物等收集处理。抓好农作物秸秆禁烧及综合利用工作, 进一步完善秸秆禁烧监管机制, 秸秆综合利用率达到93%以上。								
年度主要任务	任务名称		主要内容			任务完成情况				
	任务1: 基本支出		用于保障人员工资、奖金、社保及住房公积金, 职工福利, 水			已完成				
	任务2: 政府购买服务		用于保障各科、站等单位有关监督检查租车, 聘请法律顾问等			已完成				
	任务3: 厉行节约类支出		用于保障各科、站等单位日常公务接待、公车运维、培训、会议等。			已完成				
	任务4: 业务工作		用于保障各科、站等单位有关履职业务经费、报刊杂志征订			已完成				
	任务5: 信息化		用于购置正版软件、应用信息系统开发、基础设施运维费			已完成				
一级指标	分值	二级指标	三级指标	年度指标值	指标值说明	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
										年度履职目标相关
		工作目标管理	工作任务科学性	科学	1.工作任务是否有明确的绩效目标。绩效目标是否	科学	2	2		
			绩效指标合理性	合理	1.工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映	合理	2	2		
			预算编制完整性	完整	1.部门所有收入是否全部纳入部门预算。2.部门支出	完整	2	2		
		专项资金细化率	≥95%	专项资金细化率=(已细化到具体承担单位的资金数/	≥95%	1	1			
		预算调整率	≤20%	预算调整率=(预算调整数-年初预算数)/年初预算数	≤20%	1	0			
		结转结余率	≤20%	结转结余率=结转结余总额/预算数*100%。结转结余	≤20%	1	1			
		“三公经费”控制率	≤20%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三	≤20%	1	1			

投入 管理 指标	30	预算和财务管理	政府采购执行率	≥95%	政府采购执行率=(实际政 府采购金额/政府采购预算	≥95%	1	1	
			决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况 决算编制数据真实可靠	真实	2	2	
			资金使用合规性	合规	部门(单位)是否按照相 关法律法规以及资金管理	合规	2	2	
			管理制度健全性	健全	部门(单位)为加强预算 管理、规范财务行为而制	健全	2	2	
			预决算信息公开性	公开	部门(单位)是否按照政 府信息公开有关规定公开	公开	2	2	
			资产管理规范性	规范	部门(单位)的资产配置 、使用是否合规,处置是 否规范,收入是否及时足	规范	2	2	
	绩效管理	事前评估完成率	100%		100%	2	2		
		绩效监控完成率	100%		100%	2	2		
		绩效自评完成率	100%		100%	1	1		
		部门绩效评价完成 率	100%		100%	1	1		
		评价结果应用率	100%		100%	1	1		
产出 指标	25	重点工作任务完 成	任务1:基本支出类	≥95%		≥95%	2	2	
			任务2:政府购买服 务支出	≥95%		≥95%	2	2	
			任务3:厉行节约类支 出	≥95%		≥95%	2	2	
			任务4:业务工作经费	≥95%		≥95%	2	2	
			任务5:信息化工作经 费	≥95%		≥95%	2	2	
	履职目标实现	目标1:完成增速目 标	成果显著		成果显著	2	2		
		目标2:改造农村户厕	成果显著		成果显著	2	2		
		目标3:实施“藏粮于 地、藏粮于技”战略	效果良好		效果良好	3	3		
		目标4:建设绿色食 品城,壮大“鹰字号” 区域品牌	成果显著		成果显著	2	2		
		目标5:全面实施乡村 建设行动	效果良好		效果良好	2	2		
		目标6:鼓励多种形式 适度规模经营	效果良好		效果良好	2	2		
		目标7:农业面源污染 防治	成果显著		成果显著	2	2		
	效益 指标	35	履职效益	经济效益	增加粮食产 量		粮食产量增 加	9	9
				社会效益	提高农产品 品牌影响力		农产品品牌 影响力得到 提高	9	9
.....									
满意度		社会公众满意度	≥95%		≥95%	9	9		
		群众对农产品安全 满意度	≥98%		≥98%	8	8		
分值及得分合计							100	99	
注:1.自评采取打分评价的形式,满分为100分,各部门(单位)可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值,各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为:投入管理指标30分、产出指标25分、效益指标35分、预算执行率10分。2.偏差原因分析及改进措施:说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3.定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档,分别按照该指标对应分值区间100%-80%(含)、80%-60%(含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的,记该指标所赋全部分值;未完成的,按照完成值与指标值的比例计分。									