



部门整体自评表

(2022 年度)

填报单位（公章）：

填表人及联系方式： 何博 13937521366

部门名称		平顶山市畜牧局									
预算 执行 情况	部门预算总额		年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	预算执行率	得分			
	1965.25万元			2761.43万元	2761.43万元	10	100%				
	资金来源	政府预算资金			—	—	—				
		财政专户管理资金			—	—	—				
其他资金				—	—	—					
		预期目标			实际完成情况						
年度 履职 目标	目标名称	主要内容			目标完成情况						
	目标1：推动畜牧业高质量发展	推动畜牧业高质量发展，能繁母猪最低保有量 22.5 万头，规模猪场保有量 537 个，生猪年出栏 500 头以上、奶牛存栏 100 头以上规模养殖场比重均达到 80% 以上。			截止三季度统计，全市能繁母猪保有量为 20.42 万头，四季度预计达到 22.6 万头，500 头以上生猪规模养殖企业保有量 740 家，生猪年出栏 500 头以上、奶牛存栏 100 头以上规模养殖场比重均达到 80% 以上。						
	目标2：建设绿色食品城，坚持生态循环绿色发展模式	建设绿色食品城。坚持生态循环绿色发展模式，依托国家农业“两区”，实施“带、链、园、企”一体推进工程，围绕粮食、畜牧、食用菌等主导产业，延链、补链、优链、强链。			全国绿色食品原料标准化生产基地建设取得显著成果，今年 4 月汝州、鲁山相继通过专家现场验收，加上之前通过的舞钢、宝丰、郏县、叶县，我市率先在全省实现全域创建全覆盖的佳绩，基地总面积达 333.4 万亩，占播种面积的 29.4%。各县按照平政〔2022〕13 号要求，不断延伸产业链、提升价值链、打造供应链，以汝州生猪、舞钢肉鸽、宝丰乳业、郏县红牛、叶县优质小麦（晒麦）、鲁山食用菌为主的“一县一业”格局已基本形成						
	目标3：保障农产品安全	巩固农产品质量安全县建设成果，完善农产品质量安全追溯体系建设，加大农畜产品监测力度。			今年完成在国家(省级)追溯平台新增 524 家(含汝州)生产经营主体的任务，超额完成省厅下达的 500 家(含汝州)任务。目前全市纳入国家级农产品质量安全追溯管理系统的农业生产主体 1365 家。建立完善合格证试行主体名录，对各县（市、区）农产品达标合格证制度落实情况进行月通报。加大农畜产品监测力度，全年共抽检农畜产品 2013 批次，合格率 99.8%。						
	目标4：动物疫病防控	做好重大动物疫病防控工作，强化非洲猪瘟联防联控，实现防控常态化。			强力推进我市 2022 年度重大动物疫病防控工作，不断巩固和扩大重大动物疫病防控成果，确保我市不发生重大动物疫情，保障畜牧业又好又快发展和公共卫生安全。						
	目标5：实施品牌发展战略	实施品牌发展战略，继续开展绿色食品等创建活动，大力发展特色农产品，培育壮大“鹰字号”区域品牌。			一是“三品一标”建设力度不断增强，今年新获证绿色食品 12 个，目前全市有效期内的绿色食品生产企业 90 家，产品 159 个，面积 8.6 万亩，产量 20.72 万吨；地理标志农产品 12 个，总面积 85.12 万亩，产量 147.75 万吨。二是打造区域公用品牌。探索建立统一的“鹰城名优”农业品牌创建发布平台，对同类产品逐步实行商标注册、广告宣传、包装设计、质量标准“四统一”，建立优化区域品牌建设保护机制。培育了一批如“平顶山韭菜”“鲁山酥梨”“郏县红牛”等知名区域品牌。三是培育知名产品品牌。切实强化品牌意识，提升产品质量，努力打造以品牌价值为核心的新型农业经营主体。打造了一批如“创大挂面”“中原红饮料”“汝州三粉”“宝丰酒”“灵珑山白茶”“尧山坡鸡蛋”等有影响力的知名产品品牌，我市						
年度 主要 任务	任务名称	主要内容			任务完成情况						
	任务1：基本支	用于保障人员工资、奖金、社保及住房公积金，职工福利，水			已完成						
	任务2：政府购	用于保障各科、站等单位有关监督检查租车，聘请法律顾问等			已完成						
	任务3：厉行节约类支出	用于保障各科、站等单位日常公务接待、公车运维、培训、会议等。			已完成						
	任务4：业务工作	用于保障各科、站等单位有关履职业务经费、报刊杂志征订、			已完成						
	任务5：信息化工	用于列支购买正版软件、应用信息系统开发、基础设施运维费			已完成						
一级 指标	分值	二级指标	三级指标	年度指标值	指标值说明	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
投入 管理	30	工作目标管理	年度履职目标相关性	相关	1.年度履职目标是否符合国家、省委省政府、市委市政府	相关	2	2			
			工作任务科学性	科学	1.工作任务是否有明确的绩效目标，绩效目标是否	科学	2	2			
			绩效指标合理性	合理	1.工作任务、预算项目绩效指标设置是否准确反映部	合理	2	2			
		预算和财务管理	预算编制完整性	完整	1.部门所有收入是否全部纳入部门预算，2.部门支出项	完整	2	2			
			专项资金细化率	≥95%	专项资金细化率=（已细化到具体承担单位的资金数/	≥95%	1	1			
			预算调整率	≤20%	预算调整率=（预算调整数-年初预算数）/年初预算数	≤20%	1	0			
			结转结余率	≤20%	结转结余率=结转结余总额/预算数*100%，结转结余首	≤20%	1	1			
			“三公经费”控制率	≤20%	“三公经费”控制率=本年度“三公经费”实际支出数/“三	≤20%	1	1			
			政府采购执行率	≥95%	政府采购执行率=（实际政府采购金额/政府采购预算	≥95%	1	1			
			决算真实性	真实	反映本部门决算工作情况。决算编制数据是否真实一	真实	2	2			

指标			资金使用合规性	合规	部门（单位）是否按照相关法律法规以及资金管理市	合规	2	2
			管理制度健全性	健全	部门（单位）为加强预算管理	健全	2	2
			预决算信息公开性	公开	部门（单位）是否按照政府信息公开有关规定公开部	公开	2	2
			资产管理规范性	规范	部门（单位）的资产配置、使用是否合规，处置是否	规范	2	2
		绩效管理	事前评估完成率	100%		100%	2	2
			绩效监控完成率	100%		100%	2	2
			绩效自评完成率	100%		100%	1	1
			部门绩效评价完成度	100%		100%	1	1
			评价结果应用率	100%		100%	1	1
		产出指标	25	重点工作任务完成	任务1：基本支出类	≥95%		≥95%
任务2：政府购买服务支出	≥95%					≥95%	2	2
任务3:厉行节约类支出	≥95%					≥95%	2	2
任务4:业务工作经费	≥95%					≥95%	3	3
任务5:信息化工作经	≥95%					≥95%	3	3
履职目标实现	目标1：推动畜牧业高质量发展		效果良好		效果良好	3	3	
	目标2：建设绿色食品城，坚持生态循环绿色发展模式		成果显著		成果显著	2	2	
	目标3:保障农产品安		效果良好		效果良好	3	3	
	目标4:动物疫病防控		效果良好		效果良好	2	2	
	目标5：实施品牌发		成果显著		成果显著	2	2	
效益指标	35	履职效益	经济效益	畜牧业高质量发展带动	畜牧业高质量发展带动	9	9	
			社会效益	提高农产品品牌影响力	提高农产品品牌影响力	9	9	
			……					
	满意度	消费者对生猪供给	≥98%		≥98%	9	9	
		群众对农畜产品安全满意度	≥98%		≥98%	8	8	
分值及得分合计						100	99	
注：1.自评采取打分评价的形式，满分为100分，各部门（单位）可根据指标的重要程度自主确定各项三级指标的权重分值，各项指标得分加总得出该项目绩效自评的总分。原则上一级指标分值统一设置为：投入管理指标30分、产出指标25分、效益指标35分、预算执行率10分。2.偏差原因分析及改进措施：说明偏离目标、不能完成目标的原因及改进措施。3.定性指标根据指标完成情况分为达成预期指标、部分达成预期指标并具有一定效果、未达成预期指标且效果较差三档，分别按照该指标对应分值区间100%-80% (含)、80%-60% (含)、60%-0%合理确定分值。定量指标完成指标值的，记该指标所赋全部分值；未完成的，按照完成值与指标值的比例计分。								