

平顶山市市场监督管理局 2023 年政府信息公开工作年度报告

一、总体情况

2023 年以来，在市委、市政府的正确领导下，平顶山市市场监督管理局把推进政府信息公开工作作为践行“我为群众办实事”、转变工作作风、提高工作效能、密切党群关系的重要举措，紧紧围绕职能职责，不断创新思路，完善机制，规范流程，以公开促工作，以公开树形象，以公开赢民心，扎实推进政务公开工作深入开展，有力促进了市场监管工作的全面发展。现将我局信息公开工作情况报告如下：本报告统计数据时间为 2023 年 1 月 1 日至 2023 年 12 月 31 日。

（一）主动公开情况

坚持以依法行政、关注民生、促进服务为重点，按照市场监管部门工作职能，注重公开实效，不断增强市场监管执法的透明度，保障人民群众对市场监管工作的知情权、参与权和监督权。全面落实政务公开相关制度，围绕市场监管领域食品安全、特种设备安全、产品质量安全、药品安全等重点工作，各类信息及时通过政务网站予以主动公开。全年通过政务网站主动公开各类信息 1000 余条。

（二）依申请公开情况

2023 年，共办结政府信息依申请公开 9 件。有关申请均按照《政府信息公开条例》法定时限和法定答复方式依法依规予以答复。本年度进一步开展对申请案件的分析研判，加强与申请人沟通，及时满足社会公众和商业企业、科研机构等社会组织个性化的信息需求充分发挥政府信息对人民群众生产、生活和经济社会活动的服务作用。

（三）政府信息管理情况

对拟公开的政府信息内容进行规范性审核与保密审查，确保涉密信息不公开、公开信息不涉密。根据市政务公开办工作要求，结合实际情况对我局文件开展公开属性和有效性评估调整工作，不断加强公开信息的管理工作。

（四）政府信息公开平台建设情况

不断加强政府信息公开平台建设，全年共办理网站留言 64 条，其中市长信箱 11 条，领导信箱 53 条，全部在规定时限内办结，办结率 100。同时，充分发挥新媒体平台政务信息发布作用，市场监督管理局微信公众号“平顶山市场监管”全年信息发布 1200 余篇，关注量已突破 7.2 万人，先后 8 次荣登全国市场监管系统月度影响力排行榜 30 强（其中 1 月份全国排名第九、5 月份全国排名第六），5 次荣膺“全省市场监管系统月榜状元号”。

（五）监督保障情况

为进一步强化政务信息公开工作，我局安排专人负责政务公开工作，积极参加市政府政务公开办组织的业务培训会议，切实增强能力保障。全年开展安全检测评估 4 次，确保政务网站安全运行。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	3	0	6
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	675		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	51		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)		申请人情况					
		自然人	法人或其他组织				
			商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他
一、本年新收政府信息公开申请数量		9	0	0	0	0	0
二、上年结转政府信息公开申请数量		0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开	3	0	0	0	0	0
	(二) 部分公开(区分处理的, 只计这一情形, 不计其他情形)	1	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	5	0	0	0	0
		2.没有现成信息需要另行制作	0	0	0	0	0
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0
		3.其他	0	0	0	0	0
	(七) 总计	9	0	0	0	0	0
四、结转下年度继续办理		0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0

五、存在的主要问题及改进情况

针对 2022 年我局政务公开工作薄弱环节，一是不断加强管理，紧扣政务公开工作要点，督促各科室（单位）及时上报、公开信息，进一步提高信息公开的全面性和时效性。二是完善工作机制，规范信息发布流程，严格审查把关，进一步提升了政务公开信息的质量。三是在信息内容中增加了宣传视频、图片信息等内容，进一步丰富公开的形式。

2023 年工作中存在的问题。一是政务公开工作缺少专业技术人才；二是与公众需求还存在一定的差距。下一步，加强对人员专业技能的学习培训，增强服务意识，进一步规范工作程序，扩宽公开领域，切实提高政务公开工作水平。

六、其他需要报告的事项

按照《国务院办公厅关于印发政府信息公开信息处理费管理办法的通知》（国办函〔2020〕109 号）规定，2023 年市市场监督管理局依申请公开政府信息未收费。