

# 平顶山市市场监督管理局 2025 年政府信息公开工作 年度报告

## 一、总体情况

2025 年，平顶山市市场监督管理局持续深化政务公开工作，以提升政务运行透明度与公众获得感为核心导向，严格遵循《中华人民共和国政府信息公开条例》，紧密围绕市场监管主责主业，不断拓展公开深度，优化公开服务，强化平台监管，政务公开标准化、规范化、信息化水平得到进一步提升。本报告数据统计周期为 2025 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日。

（一）持续深化主动公开内容建设。围绕优化营商环境、维护市场秩序、守护民生安全等年度核心任务，动态扩展主动公开目录清单。聚焦行政许可、行政处罚、抽查检查及消费警示等领域，系统化、常态化发布权威信息，推动监管规则、过程和结果全方位透明，切实保障社会公众知情权与监督权。全年通过政务网站主渠道主动公开政府信息 1225 条。

（二）优化提升依申请公开服务效能。进一步畅通受理渠道，完善内部办理会商与法律审核机制，着力提升答复的规范性、精准性和便民性。加强对申请内容的研判分析，对疑难复杂申请加强沟通解释，依法妥善处理各类信息公开需求，在满足公民、法人及社会组织个性化信息需要的同时，有效防范法律风险。全年共依法办理政府信息公开申请 14 件。

（三）全面加强公开信息全链条管理。严格执行信息发布前审核、发布中规范、发布后监管的全流程管理。定期对存量政府信息进行梳理、评估与动态更新，集中清理修订已失效、废止的规范性文件，确保公开信息的准确性、时效性和权威性。强化政策文件的多样化解读与精准推送，提升信息到达率与实用性。

（四）融合拓展政务公开平台功能。坚持以局网站为核心平台，深化政务新媒体矩阵建设与管理，推动平台资源整合与数据共享。全年共公开人大代表建议办理情况 9 件，政协委员提案 13 件；发布意见征集 9 期。健全日常监测与季度检查相结合的常态化监管机制，保障各类平台安全平稳运行。政务新媒体关注度与影响力稳步提升。

（五）健全完善常态化监督保障机制。将政务公开要求深度融入日常业务与行风建设全过程，通过专项督查与社会评议相结合的方式压实工作责任。主动公开行风问题反馈渠道，广泛接受市场主体与社会公众监督。常态化开展业务技能培训，将政务公开工作成效纳入相关考核评价体系，以考核促落实。全年未发生因政务公开工作不力被追究责任的情况。

二、主动公开政府信息情况

第二十条第（一）项			
信息内容	本年制发件数	本年废止件数	现行有效件数
规章	0	0	0
行政规范性文件	5	0	12
第二十条第（五）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政许可	410		
第二十条第（六）项			
信息内容	本年处理决定数量		
行政处罚	123		
行政强制	0		
第二十条第（八）项			
信息内容	本年收费金额（单位：万元）		
行政事业性收费	0		

### 三、收到和处理政府信息公开申请情况

(本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和)			申请人情况						
			自然人	法人或其他组织					总计
				商业企业	科研机构	社会公益组织	法律服务机构	其他	
一、本年新收政府信息公开申请数量			14	0	0	0	0	0	14
二、上年结转政府信息公开申请数量			0	0	0	0	0	0	0
三、本年度办理结果	(一) 予以公开		2	0	0	0	0	0	2
	(二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形）		0	0	0	0	0	0	0
	(三) 不予公开	1.属于国家秘密	0	0	0	0	0	0	0
		2.其他法律行政法规禁止公开	0	0	0	0	0	0	0
		3.危及“三安全一稳定”	0	0	0	0	0	0	0
		4.保护第三方合法权益	0	0	0	0	0	0	0
		5.属于三类内部事务信息	0	0	0	0	0	0	0
		6.属于四类过程性信息	0	0	0	0	0	0	0
		7.属于行政执法案卷	0	0	0	0	0	0	0
		8.属于行政查询事项	0	0	0	0	0	0	0
	(四) 无法提供	1.本机关不掌握相关政府信息	9	0	0	0	0	0	9
		2.没有现成信息需要另行制作	2	0	0	0	0	0	2
		3.补正后申请内容仍不明确	0	0	0	0	0	0	0
	(五) 不予处理	1.信访举报投诉类申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.重复申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.要求提供公开出版物	0	0	0	0	0	0	0
		4.无正当理由大量反复申请	0	0	0	0	0	0	0
		5.要求行政机关确认或重新出具已获取信息	0	0	0	0	0	0	0
	(六) 其他处理	1.申请人无正当理由逾期不补正、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		2.申请人逾期未按收费通知要求缴纳费用、行政机关不再处理其政府信息公开申请	0	0	0	0	0	0	0
		3.其他	1	0	0	0	0	0	1
	(七) 总计		14	0	0	0	0	0	14
四、结转下年度继续办理			0	0	0	0	0	0	0

四、政府信息公开行政复议、行政诉讼情况

行政复议					行政诉讼									
结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	未经复议直接起诉					复议后起诉				
					结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计	结果 维持	结果 纠正	其他 结果	尚未 审结	总计
0	1	0	0	1	0	0	0	0	0	1	0	0	0	1

五、存在的主要问题及改进情况

针对 2024 年度政府信息公开工作中存在的问题，我局重点从以下方面推进整改：一是持续提升依申请公开办理规范化水平，进一步完善登记、审核、答复、归档全流程管理，加强业务培训与案例指导，确保程序合规、内容准确、答复及时。二是着力加强政务新媒体建设管理，严格执行信息发布“三审三校”制度，围绕公众关切和社会热点丰富内容形式，强化互动服务功能，推动政务新媒体规范运行、提质增效。

2025 年，我局政府信息公开工作虽取得一定进展，但仍存在一些薄弱环节，主要表现在：政策解读的针对性和形式多样性有待进一步增强，部分领域信息公开的深度和时效性仍需提升，与公众互动沟通的常态化机制有待健全。

六、其他需要报告的事项

按照《国务院办公厅关于印发政府信息公开信息处理费管理办法的通知》（国办函〔2020〕109 号）规定，2025 年市市场监督管理局依申请公开政府信息未收费。